



Diário Oficial do LEGISLATIVO

Câmara Municipal de Santo Antônio de Jesus - BA

Terça-feira • 06 de julho de 2021 • Ano XII • Edição N° 774

SUMÁRIO



QR CODE

CÂMARA MUNICIPAL	2
LICITAÇÕES E CONTRATOS	2
RESULTADO DE JULGAMENTO (TOMADA DE PREÇOS N° 001/2021)	2

NOTA: As matérias que possuem um asterisco (*) em sua descrição, indicam REPUBLICAÇÃO.

CONFIABILIDADE

PONTUALIDADE

CREDIBILIDADE



**IMPRENSA
OFICIAL**
MAIS TRANSPARÊNCIA PARA TODOS



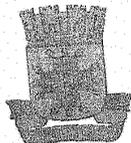
GESTOR: FRANCISCO DE ASSIS LIMA DAMASCENO

<http://cmsantoantoniodejesusba.imprensaoficial.org/>

ÓRGÃO/SETOR: CÂMARA MUNICIPAL

CATEGORIA: LICITAÇÕES E CONTRATOS

RESULTADO DE JULGAMENTO (TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2021)



PODER LEGISLATIVO
Câmara dos Vereadores de Santo Antônio de Jesus
Estado da Bahia

RESULTADO
TOMADA DE PREÇO Nº 001/2021

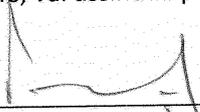
A Comissão Permanente de Licitações torna público aos interessados, o resultado seguinte licitação: **Contratação de empresa especializada para a prestação de serviços de publicidade, de caráter educativo, informativo e de orientação social, para atender necessidade da Câmara Municipal de Santo Antônio de Jesus, conforme condições descritas no Edital.** Conforme avaliação da subcomissão técnica e propostas de preços das empresas participantes, a empresa **FS PUBLICIDADE E EVENTOS LTDA – CNPJ 03.451.857/0001-16** obteve a melhor Pontuação Resultante sendo classificada em 1º Lugar e a empresa **MUITO MAIS PROPAGANDA E MARKETING LTDA – CNPJ 17.952.673/0001-44** foi classificada em 2º Lugar.

Raugh Araújo Neri
Presidente da CPL.

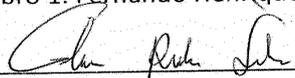
**ATA DA SESSÃO DE AVALIAÇÃO PELA SUBCOMISSÃO TÉCNICA -
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 036/2021-TOMADA PÚBLICA Nº
001/2021 – OBJETO:** Contratação de empresa especializada para a
prestação de serviços de publicidade, de caráter educativo, informativo e
de orientação social, para atender necessidade da Câmara Municipal de
Santo Antônio de Jesus, conforme condições descritas no Edital.

Aos treze dias do mês de maio de dois mil e vinte e um, às onze horas, reuniu-se a Subcomissão formada pelos membros: Rivailton Matos Ribeiro – RG: 3.264.661-50, Fernando Henrique Batista Chagas – CPF: 001.303.035-34 e Gleyson Pinho Silva – RG: 1150132450 cujos nomes foram sorteados na sessão realizada no dia 06/05/2021, para realizar a avaliação dos Planos de Comunicação Publicitária, apresentados pelas empresas sem qualquer identificação, tal como lhe foram enviados pela Câmara Municipal de Santo Antônio de Jesus. A avaliação foi realizada individualmente por cada membro cujo resultado foi apurado conforme fichas anexas.

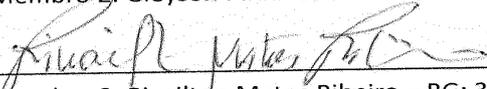
Nada mais havendo a tratar, encerrou-se a reunião lavrando-se a presente ata que, após lida e achada conforme, vai assinada pelos presentes.



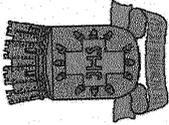
Membro 1: Fernando Henrique Batista Chagas – CPF: 001.303.035-34



Membro 2: Gleyson Pinho Silva – RG: 1150132450



Membro 3: Rivailton Matos Ribeiro – RG: 3.264.661-50



CÂMARA MUNICIPAL DE SANTO ANTÔNIO DE JESUS - COPEL - TOMADA DE PREÇOS 001/2021

RESUMO DAS FICHAS DE AVALIAÇÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA
SLOGAN: VOCÊ PARTICIPA. A CÂMARA APOIA. A CIDADE AVANÇA.
PONTUAÇÃO

ITEM	SCORE	PONTUAÇÃO (Membro 01)	PONTUAÇÃO (Membro 02)	PONTUAÇÃO (Membro 03)	PONTUAÇÃO TOTAL
Raciocínio Básico	0 a 5 pontos	3	4	3	3,33
Estratégia de Comunicação Publicitária	0 a 15 pontos	8	10	8	8,67
Ideia de Criação	0 a 30 pontos	24	21	22	22,33
Estratégia de Mídia e Não Mídia	0 a 15 pontos	10	12	11	11
Total Máximo	65 Pontos	45	47	44	45,33

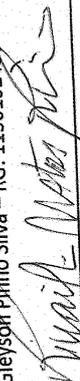
Assinaturas:


Fernando Henrique Batista Chagas – CPF: 001.303.035-34

Membro 1:

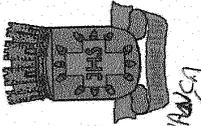

Gleyson Pinho Silva – RG: 1150132450

Membro 2:


Rivalton Matos Ribeiro – RG: 3.264.661-50

Membro 3:

CÂMARA MUNICIPAL DE SANTO ANTÔNIO DE JESUS - COPEL - TOMADA DE PREÇOS 001/2021



AValiação NUMÉRICA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

SLOGAN DA LICITANTE: PODE PARTICIPAR. A CAMARINA APREIA A CIDADE AVANÇADA
MEMBRO: Fernando Henrique Batista Chagas

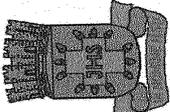
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

O que	Intervalo	Pontos	Razões
Raciocínio básico	0 a 5 pontos	03	POUCA OBJETIVIDADE
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Estratégia Comunicação	0 a 15 pontos	08	FALTA DE DESENVOLVIMENTO NA ESTRATÉGIA
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Ideia Criativa	0 a 30 pontos	24	RAZUAVEL, PODENDO SER MELHOR
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Mídia e Não Mídia	0 a 15 pontos	10	FALTO DE ADEQUAÇÃO TÉCNICA COM POTENCIAL DA CÂMARA MEIO
Total Geral:	65 pontos	45	

Assinatura:

Fernando Henrique Batista Chagas

CÂMARA MUNICIPAL DE SANTO ANTÔNIO DE JESUS - COPEL - TOMADA DE PREÇOS 001/2021



AValiação NUMÉRICA DASUBCOMISSÃO TÉCNICA

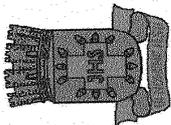
SLOGAN DA LICITANTE: VOÇÊ PARTICIPA A CÂMARA APOIA. A CIDADE AVANÇA.
MEMBRO: Gleyson Pinho Silva

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

O que	Intervalo	Pontos	Razões
Raciocínio básico	0 a 5 pontos	04	ATENDE AO EDITAL
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Estratégia Comunicação	0 a 15 pontos	10	DESENVOLVIMENTO RAZOÁVEL DE ESTRATÉGIA
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Ideia Criativa	0 a 30 pontos	21	CONCEPÇÃO CRIATIVO
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Mídia e Não Mídia	0 a 15 pontos	12	UTILIZAÇÃO RAZOÁVEL DA VERBA PUBLICITÁRIA
Total Geral:	65 pontos	47	

Assinatura:
Gleyson Pinho Silva

CÂMARA MUNICIPAL DE SANTO ANTÔNIO DE JESUS - COPEL - TOMADA DE PREÇOS 001/2021



AVALIAÇÃO NUMÉRICA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

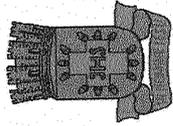
SLOGAN DA LICITANTE: VOCE PARTICIPA A CIDADANIA AVANÇA
MEMBRO: Rivalton Matos Ribeiro

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

O que	Intervalo	Pontos	Razões
Raciocínio básico	0 a 5 pontos	03	FAZIU UM ESTUDO MAIS APROFUNDADO SOBRE A ATUAL GESTÃO
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Estratégia Comunicação	0 a 15 pontos	08	POUCA LINGUAGENS DA ESTRATEGIA COM AS CARACTERÍSTICAS LOCAIS
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Ideia Criativa	0 a 30 pontos	22	CAMPANHA BDA, MAIS SEM GRANDE IDEIA CRIATIVA
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Mídia e Não Mídia	0 a 15 pontos	11	ATENDE AO EDITAL. ALGUMAS TABELAS DE PREÇOS NÃO CONSERVEM
Total Geral:	65 pontos	44	

Assinatura:

Rivalton Matos Ribeiro



CÂMARA MUNICIPAL DE SANTO ANTÔNIO DE JESUS - COPEL - TOMADA DE PREÇOS 001/2021

RESUMO DAS FICHAS DE AVALIAÇÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

SLOGAN: O FUTURO DA CIDADE EM DEBATE

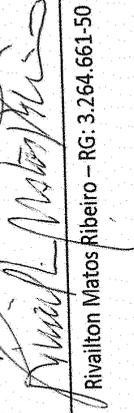
PONTUAÇÃO

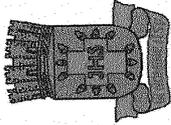
ITEM	SCORE	PONTUAÇÃO (Membro 01)	PONTUAÇÃO (Membro 02)	PONTUAÇÃO (Membro 03)	PONTUAÇÃO TOTAL
Raciocínio Básico	0 a 5 pontos	5	5	4	4,67
Estratégia de Comunicação Publicitária	0 a 15 pontos	10	12	9	10,33
Ideia de Criação	0 a 30 pontos	26	23	25	24,67
Estratégia de Mídia e Não Mídia	0 a 15 pontos	11	13	12	12
Total Máximo	65 Pontos	52	53	50	51,67

Assinaturas:

Membro 1:  Fernando Henrique Batista Chagas – CPF: 001.303.035-34

Membro 2:  Gleyson Pinho Silva – RG: 1150132450

Membro 3:  Rivaliton Matos Albeiro – RG: 3.264.661-50



CÂMARA MUNICIPAL DE SANTO ANTÔNIO DE JESUS - COPEL - TOMADA DE PREÇOS 001/2021

AValiação Numérica da Submissão Técnica

SLOGAN DA LICITANTE: O FUTURO DA CIDADE EM DEBATE
MEMBRO: Gleyson Pinho Silva

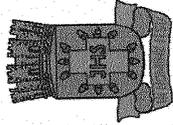
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

O que	Intervalo	Pontos	Razões
Raciocínio básico	0 a 5 pontos	05	RAZÃO BEM DESENVOLVIDO
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Estratégia Comunicação	0 a 15 pontos	12	ESTRATÉGIA CLARA E BEM DESENVOLVIDA
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Ideia Criativa	0 a 30 pontos	23	CRATIVA DIFERENCIADA.
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Mídia e Não Mídia	0 a 15 pontos	13	BOA UTILIZAÇÃO DA VENDA DESCRITA NO EDITAL. GRANDE VISIBILIDADE PARA CAMPANHA
Total Geral:	65 pontos	53	

Assinatura:

Gleyson Pinho Silva

CÂMARA MUNICIPAL DE SANTO ANTÔNIO DE JESUS - COPEL - TOMADA DE PREÇOS 001/2021



AValiação NUMÉRICA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

SLOGAN DA LICITANTE: O FUTURO DA CIDADE EM DEBATE
MEMBRO: Rivalton Matos Ribeiro

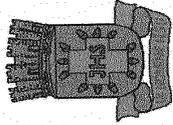
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

O que	Intervalo	Pontos	Razões
Raciocínio básico	0 a 5 pontos	04	BOM CONHECIMENTO DO MUNICÍPIO E DOS TEMAS ABORDADOS NO BRIEFING
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Estratégia Comunicação	0 a 15 pontos	09	BOM ESTRATÉGIA, IDEIAS CONVINCENTES COM O BRIEFING
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Ideia Criativa	0 a 30 pontos	25	CAMPANHA CRIATIVA COM CONCEITO CLARO E LEIADU BOM DESPENTA A ATENÇÃO DO PÚBLICO
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Mídia e Não Mídia	0 a 15 pontos	12	BOM DISTRIBUIÇÃO DA VERBA NOS PRINCIPAIS MEIOS DA CIDADE. OTIMIZAÇÃO DA VERBA DISPONIBILIZADA
Total Geral:	65 pontos	50	

Assinatura:

Rivalton Matos Ribeiro

CÂMARA MUNICIPAL DE SANTO ANTÔNIO DE JESUS - COPEL - TOMADA DE PREÇOS 001/2021



AValiação NUMÉRICA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

SLOGAN DA LICITANTE: O FUTURO DA CIDADE EM DEBATE
MEMBRO: Fernando Henrique Batista Chagas

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

O que	Intervalo	Pontos	Razões
Raciocínio básico	0 a 5 pontos	05	RACIOCÍNIO BOM CÁMERA + BOM DESENVOLVIMENTO.
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Estratégia Comunicação	0 a 15 pontos	10	BOM ESTRATÉGIA APLICADA AO OBJETIVO
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Ideia Criativa	0 a 30 pontos	20	CRATIVIDADE CRIATIVA BEM APLICADO.
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Mídia e Não Mídia	0 a 15 pontos	11	ATENÇÃO BEM AO DETALHADO
Total Geral:	65 pontos	56	

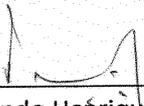
Assinatura: Fernando Henrique Batista Chagas

**ATA DA SESSÃO DE AVALIAÇÃO PELA SUBCOMISSÃO TÉCNICA -
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 036/2021-TOMADA PÚBLICA Nº
001/2021 – OBJETO: Contratação de empresa especializada para a
prestação de serviços de publicidade, de caráter educativo, informativo e
de orientação social, para atender necessidade da Câmara Municipal de
Santo Antônio de Jesus, conforme condições descritas no Edital.**

Aos dezoito dias do mês de maio de dois mil e vinte e um, às oito horas e trinta minutos, reuniu-se a Subcomissão formada pelos membros: Fernando Henrique Batista Chagas – CPF: 001.303.035-34, Gleyson Pinho Silva – RG: 1150132450 e Rivailton Matos Ribeiro – RG: 3.264.661-50, cujos nomes foram sorteados na sessão realizada no dia 06/05/2021, para realizar a avaliação dos Planos de Comunicação Publicitária, apresentados pelos licitantes, tal como lhe foram enviados pela Câmara Municipal de Santo Antônio de Jesus.

A avaliação foi realizada individualmente por cada membro cujo resultado foi apurado conforme fichas anexas.

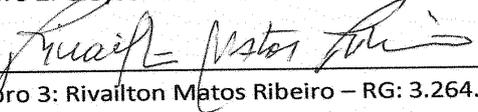
Nada mais havendo a tratar, encerrou-se a reunião lavrando-se a presente ata que, após lida e achada conforme, vai assinada pelos presentes.



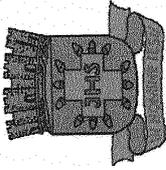
Membro 1: Fernando Henrique Batista Chagas – CPF: 001.303.035-34



Membro 2: Gleyson Pinho Silva – RG: 1150132450



Membro 3: Rivailton Matos Ribeiro – RG: 3.264.661-50



CÂMARA MUNICIPAL DE SANTO ANTÔNIO DE JESUS - COPEL - TOMADA DE PREÇOS 001/2021
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA
LICITANTE: FS PUBLICIDADE E EVENTOS -LTD A

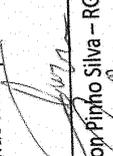
RESUMO DAS FICHAS DE AVALIAÇÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

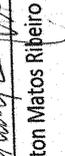
PONTUAÇÃO

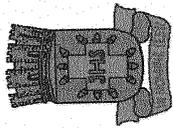
ITEM	SCORE	PONTUAÇÃO (Membro 01)	PONTUAÇÃO (Membro 02)	PONTUAÇÃO (Membro 03)	MÉDIA PONTUAÇÃO TOTAL
Experiência em Publicidade	0 a 8 pontos	7,5	7,5	7,6	7,53
Recursos Humanos e Infraestrutura	0 a 4 pontos	3,5	3,4	4	3,63
Informação de Marketing e Comunicação	0 a 3 pontos	2,8	3	2,6	2,80
Ideia Criativa e sua persistência (Repertório)	0 a 5 pontos	4	4,2	5	4,40
Clareza da Campanha (Repertório)	0 a 2 pontos	1,9	2	1,8	1,90
Qualidade de execução e do acabamento	0 a 3 pontos	3	2,8	3	2,93
Concatenação lógica da exposição	0 a 2 pontos	2	2	1,8	1,93
Evidência do Planejamento Estratégico	0 a 3 pontos	2,4	3	2,9	2,77
Consistência nas relações de causa e efeito entre problema e solução	0 a 3 pontos	2,6	2,4	2,8	2,60
Relevância dos estudos apresentados	0 a 2 pontos	2	1,8	2	1,93
Total Máximo	35 Pontos	31,7	32,1	33,5	32,43

Assinaturas:


Membro 1: Fernando Henrique Batista Chagas – CPF: 001.303.035-34


Membro 2: Gleyson Pinho Silva – RG: 1.150.132.456


Membro 3: Rivalton Matos Ribeiro – RG: 3.264.661-50



CÂMARA MUNICIPAL DE SANTO ANTÔNIO DE JESUS - COPEL - TOMADA DE PREÇOS 001/2021

AValiação NUMÉRICA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

LICITANTE:	F. S. PUBLICIDADE
MEMBRO:	Fernando Henrique Batista Chagas

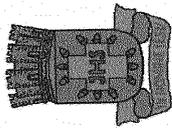
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO, RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS

O que	Intervalo	Pontos	Razões
Exp. Em Publicidade	0 a 8 pontos	7,5	A PRIMEIRA AGÊNCIA DA CIDADE, CONQUISTANDO O MERCADO NACIONAL e GRANDES CLIENTES
O que	Intervalo	Pontos	Razões
RH e Infraestrutura	0 a 4 pontos	3,5	Profissionais QUALIFICADOS e ESTRUTURA DEPARTAMENTALIZADA
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Inf. de Markt e Com.	0 a 3 pontos	2,0	BASTANTE SATISFATORIA.
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Ideia criativa(rep.)	0 a 5 pontos	0,4	IDEIAS INOVADORAS e ORIGINAIS
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Clareza da campanha	0 a 2 pontos	1,9	OBJETIVA E BOM MENSAGEM CLARA PARA O PÚBLICO
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Qualidade de execução e do acabamento	0 a 3 pontos	0,3	ACABAMENTO QUALIFICADO e OBJETIVO.
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Concatenação lógica	0 a 2 pontos	0,2	SATISFAZ o EDITAL.
O que	Intervalo	Pontos	Razões

Evid. Plan. Estratég.	0 a 3 pontos	2,4	COM MUITA CLAREZA e OBJETIVO.
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Consis. nas relações	0 a 3 pontos	2,6	BOM + BOM POR COM O MERCADO. CLIENTES / FORNECEDORES
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Relev. Estudos	0 a 2 pontos	0,2	CAZES DE GRANDE SUCESSO EM O PÚBLICO.
Total Geral:	35 pontos	31,2	

Assinatura:

Fernando Henrique Batista Chagas



CÂMARA MUNICIPAL DE SANTO ANTÔNIO DE JESUS - COPEL - TOMADA DE PREÇOS 001/2021

AValiação Numérica da Subcomissão Técnica

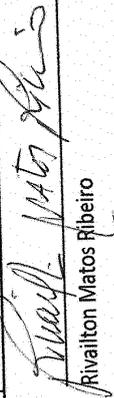
LICITANTE:	FS PUBLICIDADE
MEMBRO:	Rivalton Matos Ribeiro

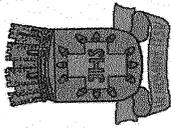
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO, RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS

O que	Intervalo	Pontos	Razões
Exp. Em Publicidade	0 a 8 pontos	7,6	MUITOS e GRANDES CLIENTES PRIVADOS, EXPERIÊNCIA COM BOMER PUBLICIDADE
O que	Intervalo	Pontos	Razões
RH e Infraestrutura	0 a 4 pontos	4	EQUIPE EXPERIENTE E GRANDE INFRAESTRUTURA
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Inf. de Mkt e Com.	0 a 3 pontos	2,6	UTILIZAÇÃO DE BOAS FERRAMENTAS E EQUIPAMENTOS DE PONTA
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Ideia criativa(rep.)	0 a 5 pontos	5	CAMPANHAS COM IDEIAS ORIGINAIS E SOLUÇÕES INOVADORAS
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Clareza da campanha	0 a 2 pontos	1,8	SATISFAZ AO EDITAL
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Qualidade de execução e do acabamento	0 a 3 pontos	3	ACABAMENTO CUIDADOSO E PROFISSIONAL
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Concatenação lógica	0 a 2 pontos	1,8	SATISFAZ O EDITAL
O que	Intervalo	Pontos	Razões

Evid. Plan. Estratég.	0 a 3 pontos	2,9	SATISFAL AO EDITAL
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Consis. nas relações	0 a 3 pontos	2,8	SATISFAL AO EDITAL
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Relev. Estudos	0 a 2 pontos	2	CASES DIFERENTES TAREFAS VISIBILIDADE PARA OS CLIENTES
Total Geral:	35 pontos	33,5	

Assinatura:


Rivalton Matos Ribeiro



CÂMARA MUNICIPAL DE SANTO ANTÔNIO DE JESUS - COPEL - TOMADA DE PREÇOS 001/2021

AValiação Numérica da Submissão Técnica

LICITANTE:	FS PUBLICIDADE
MEMBRO:	Gleyson Pinho Silva

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO, RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS

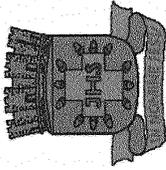
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Exp. Em Publicidade	0 a 8 pontos	7,5	AGÊNCIA COM LARGA EXPERIÊNCIA E CLIENTES LOCAIS E NACIONAIS
O que	Intervalo	Pontos	Razões
RH e Infraestrutura	0 a 4 pontos	3,4	PROFISSIONAIS COM MUITA EXPERIÊNCIA E AGENCIA COM DESEMPENHO BEM DEFINIDOS
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Inf. de Mkt e Com.	0 a 3 pontos	3	ATENDE BEM AO EDITAL
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Ideia criativa(rep.)	0 a 5 pontos	4,2	CAMPANHA BASTANTE CRIATIVA
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Clareza da campanha	0 a 2 pontos	2	LINGUAGEM CLARA E LAYOUTS BEM DEFINIDO
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Qualidade de execução e do acabamento	0 a 3 pontos	2,8	ACABAMENTO IMPECÁVEL
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Concatenação lógica	0 a 2 pontos	2	ATENDE BEM AO EDITAL
O que	Intervalo	Pontos	Razões

Evid. Plan. Estratég.	0 a 3 pontos	3	Atende Bem ao Edital
O que Consis. nas relações	Intervalo 0 a 3 pontos	Pontos 2,4	Razões BASTANTE CONSISTENTES NAS RELAÇÕES
O que Relev. Estudos	Intervalo 0 a 2 pontos	Pontos 1,8	Razões ESTUDOS BEM ENFASADO E RESULTADOS CUIDOS
Total Geral:	35 pontos	32,1	

Assinatura:


Gleyson Pinho Silva

CÂMARA MUNICIPAL DE SANTO ANTÔNIO DE JESUS - COPEL - TOMADA DE PREÇOS 001/2021
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA
LICITANTE: MUITO MAIS PROPAGANDA E MARKETING - LTDA



RESUMO DAS FICHAS DE AVALIAÇÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PONTUAÇÃO

ITEM	ESCORE	PONTUAÇÃO (Membro 01)	PONTUAÇÃO (Membro 02)	PONTUAÇÃO (Membro 03)	MEDIA PONTUAÇÃO TOTAL
Experiência em Publicidade	0 a 8 pontos	6,8	7,1	7	6,97
Recursos Humanos e Infraestrutura	0 a 4 pontos	3	3,2	3,1	3,10
Informação de Marketing e Comunicação	0 a 3 pontos	2,1	2	2	2,03
Ideia Criativa e sua persistência (Repertório)	0 a 5 pontos	3,2	3,5	4,2	3,63
Clareza da Campanha (Repertório)	0 a 2 pontos	1,4	1,3	1,5	1,40
Qualidade de execução e do acabamento	0 a 3 pontos	2,4	2,5	2,4	2,43
Concatenação lógica da exposição	0 a 2 pontos	1,6	1,7	1,4	1,57
Evidência do Planejamento Estratégico	0 a 3 pontos	1,7	1,7	2,2	1,87
Consistência nas relações de causa e efeito entre problema e solução	0 a 3 pontos	2	2	1,4	1,80
Relevância dos estudos apresentados	0 a 2 pontos	1,5	1,4	1,6	1,50
Total Máximo	35 Pontos	25,7	26,4	26,8	26,30

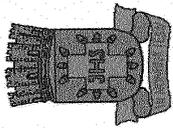
Assinaturas:

Membro 1: Fernando Henrique Batista Chagas – CPF: 001.303.035-34

Membro 2: Gleyson Pinho Silva – RG: 1150132450

Membro 3: Rivalton Matos Ribetiro – RG: 3.264.661-50

CÂMARA MUNICIPAL DE SANTO ANTÔNIO DE JESUS - COPEL - TOMADA DE PREÇOS 001/2021



AValiação Numérica da Subcomissão Técnica

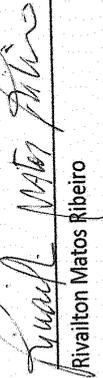
LICITANTE:	MUNO MAIS
MEMBRO:	Rivalton Matos Ribeiro

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO, RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS

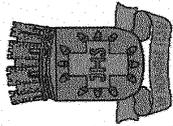
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Exp. Em Publicidade	0 a 8 pontos	7	NÃO APRESENTA EXPERIÊNCIA COM PODER PÚBLICO
O que	Intervalo	Pontos	Razões
RH e Infraestrutura	0 a 4 pontos	3,1	AGÊNCIA COM ESTRUTURA COMPACTA, BÓVICOS PROFISSIONAIS
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Inf. de Mkt e Com.	0 a 3 pontos	2	APRESENTOU BOVAS FERRAMENTAS DE MARKETING
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Ideia criativa(rep.)	0 a 5 pontos	4,2	CAMPANHAS COM IDEIAS MUITO CRIATIVAS
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Clareza da campanha	0 a 2 pontos	1,5	CAMPANHA SEM CLAREZA
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Qualidade de execução e do acabamento	0 a 3 pontos	2,4	ACABAMENTO RAZONAVEL
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Concatenação lógica	0 a 2 pontos	1,4	SATISFAZ AO EDITAL
O que	Intervalo	Pontos	Razões

Evid. Plan. Estratég.	0 a 3 pontos	6,2	SATISFAZ AO EDITAL
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Consis. nas relações	0 a 3 pontos	1,4	MAD APRESENTA CONSISTÊNCIA MAS REQUERES
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Relev. Estudos	0 a 2 pontos	1,6	CASES REQUERES
Total Geral:	35 pontos	26,8	

Assinatura:


/Rivalton Matos Ribeiro

CÂMARA MUNICIPAL DE SANTO ANTÔNIO DE JESUS - COPEL - TOMADA DE PREÇOS 001/2021



AValiação Numérica da Submissão Técnica

LICITANTE:	AGÊNCIA MUITO MAIS
MEMBRO:	Fernando Henrique Batista Chagas

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO, RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS

O que	Intervalo	Pontos	Razões
Exp. Em Publicidade	0 a 8 pontos	6.8	POUCA EXPERIENCIA NO MERCADO COM FOCO NO ABERTO
O que	Intervalo	Pontos	Razões
RH e Infraestrutura	0 a 4 pontos	0.3	ESTRUTURA E PROFISSIONAIS COM POUCA EXPERIENCIA
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Inf. de Makt e Com.	0 a 3 pontos	2.1	POUCA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO NO MERCADO
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Ideia criativa (rep.)	0 a 5 pontos	3.7	RAZONAVEL
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Clareza da campanha	0 a 2 pontos	1.4	RAZONAVEL POUCA OBJETIVIDADE
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Qualidade de execução e do acabamento	0 a 3 pontos	2.4	RAZONAVEL
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Concatenação lógica	0 a 2 pontos	1.6	ATENDE O EDITAL
O que	Intervalo	Pontos	Razões

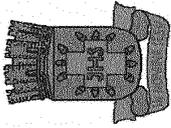
Evid. Plan. Estratég.	0 a 3 pontos	1,7	RAZÃO
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Consis. nas relações	0 a 3 pontos	2	BOCOS CLÍPEDES, SEM MOIA IMPERIAL.
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Relev. Estudos	0 a 2 pontos	1,5	NA MODO SIGNIFICATIVO.
Total Geral:	35 pontos	05,7	

Assinatura:

Fernando Henrique Batista Chagas

CÂMARA MUNICIPAL DE SANTO ANTÔNIO DE JESUS - COPEL - TOMADA DE PREÇOS 001/2021

AValiação NUMÉRICA DASUBCOMISSÃO TÉCNICA



LICITANTE:	AGÊNCIA MUITO MAIS
MEMBRO:	Gleyson Pinho Silva

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO, RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS

O que	Intervalo	Pontos	Razões
Exp. Em Publicidade	0 a 8 pontos	7.1	AGÊNCIA COM ALGUNS ANOS DE MERCADO E CLIENTES REGIONAIS
O que	Intervalo	Pontos	Razões
RH e Infraestrutura	0 a 4 pontos	3.2	AGÊNCIA COMPACTA E PROFISSIONAIS JÓVENS
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Inf. de Mkt e Com.	0 a 3 pontos	2	AGÊNCIA APRESENTOU POUCO SISTEMA DE FOMENTAO
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Ideia criativa(rep.)	0 a 5 pontos	3.5	CAMPANHAS BOAS, MAS SEM GRANDE DIFERENÇAS NA CRIATIVIDADE
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Clareza da campanha	0 a 2 pontos	1.3	CAMPANHAS COM MUITO ELEMENTO
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Qualidade de execução e do acabamento	0 a 3 pontos	2.5	BEM EXECUTADO
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Concatenação lógica	0 a 2 pontos	1.7	ATENDE AO EDITAL
O que	Intervalo	Pontos	Razões

Evid. Plan. Estratég.	0 a 3 pontos	1,7	ATITUDE NO EDITAL
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Consis. nas relações	0 a 3 pontos	2	APRESENTA CONSISTÊNCIA NA RELACIONES
O que	Intervalo	Pontos	Razões
Relev. Estudos	0 a 2 pontos	1,4	BONS CASES
Total Geral:	35 pontos	26,1	

Assinatura:

Gleyson Pinho Silva